

# MANAGER

VERONA ONLINE



## **D4Pack: verso un packaging più sostenibile**

**Industria 5.0. Un nuovo paradigma per la creazione di valore**

<http://www.confindustria.vr.it/>

**MANAGER**  
VERONA ON LINE

Anno 9 - Numero 44 Agosto 2024



Storia di  
Copertina

**D4Pack:  
verso un packaging  
più sostenibile**

### Verona Manager Online

è a cura di Confindustria Verona.

Hanno collaborato a questo numero:

Arianna Andrioli, Micol Bottacini,  
Anna Compri, Matteo Dei Rossi,  
Sanda Deordita, Liana Laiti, Luca  
Lonardonì, Sofia Montresor.

Progetto grafico e  
programmazione di  
Bravo Communications & C. Srl

PER CONTATTARE VR  
MANAGER ON LINE  
E PER LA PUBBLICITA'  
SULLA RIVISTA

T. 0458099414  
[comunicazione@confindustria.vr.it](mailto:comunicazione@confindustria.vr.it)

### 3 Editoriale

Piazza Cittadella

### 4 **D4Pack: verso un packaging più sostenibile**

### 6 **Assemblea Privata di Confindustria Verona. Eletti nuovi Vicepresidenti e Rappresentanti generali**

### 10 **PMI DAY: le aziende aprono le porte ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado**

### 12 **Sostenibilità e tecnologie a guida delle strategie della Rete Innovativa Alimentare Veneto**

### 14 **Fatto a Verona. Alla scoperta del lavoro in azienda**

Aziende

### 15 **HOSPES. Sostenibilità dell'arte culinaria**

### 18 **Tecnostile. Il futuro è multidisciplinare**

### 21 Nuove Associate

Verso Industria 5.0

### 26 **Industria 5.0. Un nuovo paradigma per la creazione di valore**

Politiche Sociali

### 28 **Associazione Alzheimer Verona O.D.V. La forza di non essere soli**

### 31 **Centro per il riuso creativo e la sostenibilità del Comune di Verona. L'emporio della creatività per dare nuova vita ai materiali di scarto**

Trend Economici

### 34 **Outlook Trimestrale 2024**

### 37 **Congiuntura Flash Luglio**



## Di Europa, cambiamenti e responsabilità

Quest'estate si è aperta con le elezioni europee. Un momento che lungi dall'essere un passaggio istituzionale farà discutere ancora a lungo. La formazione del nuovo Parlamento e la conferma di Ursula von der Leyen alla guida della Commissione europea anziché renderci l'immagine di un'istituzione forte e condivisa ci ha rimandato la disaffezione che gli europei e gli italiani nutrono per questa istituzione. Un basso tasso di affluenza e la posizione assunta del nostro Paese rispetto alla conferma di von der Leyen ne sono i segnali più evidenti.

Sono segnali difficili da leggere: l'Europa è la nostra identità, il nostro passato recente ma certamente il nostro futuro. Dall'Europa dipende il nostro vivere come cittadini e come imprese. Il 70% delle norme ha origine da norme europee. L'Italia è tra i fondatori dell'UE ne è parte essenziale di storia, valori, cultura.

Quella europea è una dimensione in cui noi crediamo molto e sulla quale, anche come Associazione, ci stiamo impegnando direttamente. Dall'Europa e in Europa nasce e si svilupperà il nostro progetto D4Pack, cofinanziato dal programma Interreg Central Europe con un budget di quasi due milioni di euro e il coinvolgimento di 5 paesi con la nostra Associazione come capofila. Ci impegnerà per i prossimi due anni e mezzo per studiare un metodo per supportare le PMI nel selezionare il miglior packaging alimentare dal punto di vista della sostenibilità.

L'innovazione sarà, inoltre, al centro delle nostre attività collegate al Piano Transizione 5.0 e ai progetti delle Reti Innovative Regionali. Con il primo potremo accompagnare le imprese lungo la strada della transizione energetica, green e digitale. Grazie alle reti saremo in grado di mettere a frutto la contaminazione tra imprese e mondo della ricerca per sviluppare progetti innovativi che rispondano alle esigenze del territorio.

Imprese ma non solo, nelle prossime pagine potrete leggere dell'Associazione Alzheimer Verona ODV e del Centro per il riuso creativo e la sostenibilità del Comune di Verona. Iniziative che non fanno parte direttamente della nostra attività ma a cui abbiamo dato spazio perché fanno parte di quella responsabilità sociale di cui ciascuno di noi può farsi carico e su cui diverse aziende, ciascuno secondo le proprie inclinazioni, si stanno già impegnando.

Un tema quello della corresponsabilità che mi è molto caro e su cui avremo occasione di riflettere anche al rientro dalle vacanze. In particolare, ci tengo fino d'ora ad invitarvi a segnare in agenda la data del **9 Ottobre** giorno in cui si terrà la nostra assemblea pubblica. Un appuntamento aperto a tutti in cui condivideremo non solo la nostra idea del fare impresa ma offriremo originali spunti di riflessione sulle ricadute dei cambiamenti in atto.

Lo scenario economico è ancora incerto i numeri che ci rimanda la nostra ultima indagine trimestrale sono ancora negativi e proprio per questo sono convinto che occorra fare uno sforzo tutti insieme per non ripiegarsi su sé stessi ma mantenere una visione di insieme e guardare con fiducia avanti per cogliere le opportunità dei cambiamenti in atto.

**Raffaele Boscaini**  
Presidente di Confindustria Verona



# D4Pack

## Verso un packaging più sostenibile

**D4Pack**, il progetto europeo cofinanziato dal Programma Interreg Central Europe e coordinato da Cevi Srl, società di Confindustria Verona, ha preso il via nel mese di giugno, inaugurato dal Kick-off Meeting svoltosi nella nostra sede di Piazza Cittadella.

Il progetto della durata di due anni e mezzo coinvolge, oltre a **Cevi Srl**, sette partner provenienti da cinque paesi europei: Łukasiewicz Research Network – Łódź Institute of Technology, Campden BRI Hungary Ltd, Chamber of Commerce and Industry of Slovenia – Chamber of Agricultural and Food Enterprises, Krakow University of Economics, Innoskart Business Development Nonprofit Ltd, PROMA-PACK Ltd, Federation of the Food and Drink Industries of the Czech Republic.

**Raffaele Boscaini** Presidente di Confindustria Verona - ha commentato:

*“Sono convinto si tratti di un’occasione significativa. Essere capofila di questo progetto europeo non è solo motivo di orgoglio ma è anche una grande opportunità per contribuire fattivamente alla crescita sostenibile delle imprese, per la loro competitività e per tutti noi grazie alle ricadute che potrebbe avere.”*



Grazie alla collaborazione tra i partner, D4Pack svilupperà uno strumento a sostegno del processo decisionale delle aziende agroalimentari dell'Europa centrale. Lo scopo è quindi quello di supportarle nell'introduzione, all'interno dei loro processi produttivi, di un packaging innovativo in termini di

sostenibilità dal punto di vista ambientale, tecnico, economico e sociale.

Nello specifico verrà sviluppato un **TTS (Technology Transfer Services)** che accompagnerà le PMI a scegliere in modo efficiente la soluzione di imballaggio più adatta e a effettuare un'autodiagnosi del rischio. Questo nuovo approccio, realizzato tramite una rete transnazionale integrata e multidisciplinare, viene implementato attraverso una logica aziendale in cui ogni fase decisionale (tecnica, legale, economica, ambientale e sociale) è abbinata a un quadro di valutazione del rischio specifico per il passaggio ad un nuovo imballaggio. In questo modo sarà possibile aiutare concretamente aziende e stakeholder a cogliere appieno ogni opportunità legata al cambiamento e a valutare la reale sostenibilità delle nuove soluzioni di packaging nel proprio processo produttivo.

[Visita il sito](#)

**Kick-off Meeting, 17 e 18 giugno 2024**





# Assemblea privata di Confindustria Verona

## Eletti nuovi Vicepresidenti e Rappresentanti generali

Nella cornice di Masi Monteleone 21 a Gargagnago di Valpolicella, si è tenuta l'assemblea privata di Confindustria Verona. Il presidente Raffaele Boscaini ha aperto i lavori ripercorrendo le principali attività dell'anno, evidenziando le iniziative intraprese a favore delle imprese associate.

Quattro le direttrici principali su cui si è concentrato il lavoro dell'Associazione a favore delle imprese: l'innovazione e la digitalizzazione, l'apertura internazionale e il supporto agli investimenti che ha permesso alle imprese associate di ottenere agevolazioni per circa 20 milioni di euro e infine le persone con l'impegno per l'orientamento e lo sviluppo delle competenze.



Raffaele Boscaini presidente Confindustria Verona

La relazione delle attività è disponibile on line



L'assemblea ha inoltre **eletto Vice Presidenti Francesco Antolini**, Presidente Antolini Luigi & C. SpA con delega alle relazioni industriali e **Maria Pilla**, Head of global nonclinical safety & Clinical BA Operations e Site Head Aptuit Verona Srl, con delega alla Ricerca e Innovazione. I due Vice Presidenti entrano a far parte del Consiglio di Presidenza.



**Francesco Antolini**



**Maria Pilla**

Sono stati eletti anche:

**Rappresentanti generali** Maria Raffaella Caprioglio, Presidente di Umana SpA; Gabriella d'Arcano, Presidente Calzaturificio Frau SpA; Marco Pianta, Amministratore delegato Fresenius Kabi Italia Srl; Marco Salvatori, Presidente Just Italia SpA; Fabio Zanardi, Presidente Zanardi Fonderie SpA. Tutti entrano a far parte del Consiglio generale.

**Probiviri:** Giuseppe Beghini, Digitronica Pro Srl; Enrico Fiorio, Fiorio SpA; Daniela Giuliani, Lever Srl; Ottorino Magnabosco, 3M Srl; Maria Cristina Menini, Fonderie Sime SpA; Franco Miller, Tecnosicurezza SpA.



**Apertura assemblea**

**Revisori contabili:** Giovanni Aspes, Infrastrutture CIS Srl; Ilaria Faedo, EY SpA; Nisio Paganin, Agriform Sca.

A chiudere l'assemblea l'intervento di **Massimiliano Valerii, Direttore generale del Censis, Centro Studi Investimenti Sociali**, sul tema *"Industria e società nel salto d'epoca"* che ha tracciato un quadro socio demografico del nostro tempo.

[Per rivedere l'intervento di Massimiliano Valerii](#)



Massimiliano Valerii





PALAZZINA  
RAVASIO

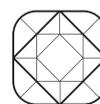
Abbiamo  
un piano  
per farti sognare:  
l'ultimo.

**Informazioni e vendite:**

L'Arte di Abitare   
SERVIZI IMMOBILIARI

Filiale San Zeno - Piazzetta Portichetti 2/A  
Verona - **Tel. 045 800 9972**

**Iniziativa  
immobiliare di:**



IM·COS  
MAISON



# Le aziende aprono le porte ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado

Il 9 febbraio 2024 si è tenuta l'edizione veronese del **PMI DAY**. Quest'anno il Comitato Piccola Industria di Confindustria Verona ha coinvolto i ragazzi delle classi terze della scuola secondaria di primo grado **IC Virgilio di Sona**.

Il **PMI DAY** rappresenta un'occasione concreta per mettere in relazione scuola e mondo del lavoro, creando un ponte che possa dare spunti di orientamento partendo da esempi concreti che i ragazzi possono conoscere direttamente.

Le classi hanno visitato le aziende: **B&B Frutta srl**, azienda di coltivazione, selezione, stoccaggio e logistica di mele a Bussolengo, **Leaderform S.p.A.**, azienda del settore grafico all'avanguardia con soluzioni digital che vanno dalla stampa all'imballaggio al delivery multi canale, oltre alla stampa di supporti di grande formato, di Sona, e **USI**

**Italia srl**, azienda di progettazione e produzione impianti di verniciatura nel settore automotive per carrozzerie, di Verona.

Accolti da imprenditori e dipendenti, i ragazzi hanno potuto conoscere i processi produttivi e soprattutto



**Leaderform S.p.A.**

avere un confronto sulle figure professionali che lavorano in azienda. Ascoltando la voce dei protagonisti, gli studenti hanno approfondito quali siano stati i percorsi formativi dei dipendenti e cosa significhi la loro funzione aziendale all'interno dell'impresa.



**B&B Frutta srl**

**USI Italia srl**



# Sostenibilità e tecnologie

## a guida delle strategie della Rete Innovativa Alimentare Veneto

Nel contesto attuale, sostenibilità e tecnologie sono due dei principali driver che stanno indirizzando la produzione del settore agrifood. Da un lato le decisioni del consumatore vertono sempre più verso scelte consapevoli e sostenibili. Si preferisce ad esempio l'assenza di imballaggi, le confezioni interamente riciclabili e quelle a basse emissioni di CO<sub>2</sub> ma non solo, sono di tendenza anche i prodotti bio e di prossimità. Scelte che impattano le aziende e i loro processi di produzione.

Dall'altro lato i produttori tendono a prediligere un'agricoltura di precisione, in cui tecnologie e soluzioni digitali utilizzate sono in grado di adattarsi alle esigenze del suolo e delle piante, aumentando la resa produttiva delle piantagioni e riducendo i

costi e l'impatto ambientale.

Proprio su questi due filoni si sono concentrate le attività dell'ultimo anno della Rete Innovativa Alimentare Veneto (RIAV), il partenariato tra imprese e università promosso da Confindustria Verona, che si occupa di innovazione legata ai temi della trasformazione agroalimentare, lungo tutta la filiera.

In seguito alla partecipazione della Rete ad un progetto inter-rir "Sustaln4Food (Sustainability and Innovation for Food)" realizzato con la rete Consorzio BioInnova Veneto, RIAV ha infatti acquisito esperienza nell'ambito del packaging sostenibile. Esperienza che ha portato la rete ad assumere il ruolo di partner di supporto nella scrittura del progetto D4Pack, iniziativa

finalizzata a sviluppare uno strumento di supporto alle PMI per la valutazione dell'impatto di packaging sostenibili sulla loro linea di produzione. Il progetto, finanziato da Interreg Central Europe, vede come capofila CEVI Srl.

Questo per la Rete rappresenta un'occasione per diffondere oltre i confini regionali i temi della Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Veneto (S3).

Ma il lavoro della Rete sulle S3 non si ferma al packaging sostenibile, sono stati infatti affrontati nei tavoli di lavoro altri temi cardine come l'agricoltura di precisione e l'utilizzo di tecnologie di IA e IOT per

la gestione ottimizzata del suolo e la trasformazione lungo l'intero processo produttivo con un'attenzione al miglioramento, monitoraggio ed efficientamento dello stesso.

Sostenibilità e tecnologie rappresentano non solo due dei principali driver di RIAV e delle aziende del comparto agroalimentare ma sono anche delle leve strategiche in grado di aumentarne la competitività e la crescita strategica. Diventerà, pertanto, sempre più importante lavorare su questi fattori.

**Per maggiori informazioni**

[www.riav.it](http://www.riav.it)

[info@riav.it](mailto:info@riav.it)



**FATTO A VERONA**

# Fatto a Verona

## Alla scoperta del lavoro in azienda

Riprenderà ad ottobre la seconda stagione della trasmissione **Fatto a Verona** realizzata da **TeleArena** in partnership con **Confindustria Verona** e rientra nel **progetto CO.RE.** realizzato con il contributo della **CCIAA di Verona 2024.**

Nata per promuovere la conoscenza del lavoro in azienda e dei profili professionali coinvolti offre una visione dinamica e moderna del lavoro in azienda dove attraverso l'innovazione e la tecnologia prendono vita prodotti che tutti conosciamo.

Un focus particolare è quello sui giovani e le competenze, grazie alle interviste ai professionisti delle imprese i giovani possono vedere con i propri occhi cosa significa lavorare in un'azienda, comprendendo meglio le opportunità di crescita che

il territorio può offrire.

Una e vera e propria attività di orientamento sulle competenze più richieste nel mondo del lavoro contemporaneo per i ragazzi che stanno cercando di capire quali abilità sviluppare per avere successo in ambito lavorativo.

Tutte le puntate sono disponibili on line **sul sito di TeleArena.**

La produzione della nuova stagione è già in fase di progettazione, con i primi sopralluoghi previsti a partire dal 27 agosto.

Le aziende interessate a partecipare possono contattare l'ufficio Comunicazione e relazione con i media **comunicazione@confindustria.vr.it**



## Sostenibilità dell'arte culinaria



**Giorgio Pilosio**  
Responsabile commerciale dell'area del Triveneto

Fondata nel Veronese nel 1996, Hospes è un'azienda di ristorazione collettiva che da sempre ha fatto della qualità il proprio tratto distintivo. Specializzata in servizi di ristorazione aziendale per imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, dal 2016 fa parte del Gruppo Elior.

Oggi Hospes lavora principalmente nel Nord Est e proprio con il Responsabile commerciale dell'area del Triveneto, Giorgio Pilosio, esploreremo le abitudini alimentari, le innovazioni ed il tema della sostenibilità per scoprire come l'azienda riesce ad offrire un servizio ad hoc che incontri gusti e sensibilità di una ampia varietà di singole specificità.

“Hospes punta molto sulla personalizzazione del servizio, grazie a figure interne con una



*storicità del mestiere alle spalle. Conosciamo molto bene il territorio dove operiamo e siamo presenti in prima persona, mettendoci sempre la faccia: curiamo il rapporto con il cliente prediligendo il contatto umano in ogni situazione, dal primo incontro fino alla gestione di eventuali criticità. ”*

**Giorgio Pilosio**

**Responsabile commerciale dell'area del Triveneto**

**Cominciamo da un tema di grande attualità: parliamo di sostenibilità. Cosa si può fare per gestire surplus e scarti derivati dalle eccedenze per esempio?**

Hospes è portavoce della necessità di ridurre lo spreco alimentare con azioni concrete. Il nostro metodo prevede un'attività di formazione del personale che includa le principali pratiche utili a svolgere scelte consapevoli nel mondo della cucina. L'obiettivo è quello di ottimizzare i processi di lavorazione e produzione per evitare di creare sprechi alla fonte. Inoltre, fortunatamente, oggi giorno le occasioni per diffondere la cultura della sostenibilità anche a tavola non mancano, spesso senza nemmeno spostarsi tanto. In rete con piccole realtà locali, come TRIESTE RECUPERA Onlus, per la donazione delle eccedenze alimentari e Too Good To Go, l'app che cerca di salvare cibo ancora buono mettendolo in vendita sottocosto facciamo "del nostro" per diffondere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile contenuti nell'Agenda 2030 dell'Onu. Non solo. Facendo parte di un grande gruppo, collaboriamo nel creare cultura nelle scuole tramite progetti di riduzione del così detto "food waste", e siamo altrettanto attivi nel mondo del sociale grazie iniziative che svolgiamo con Banco Alimentare e Last Minute Market.

**Oggi più che mai si è sempre più consapevoli dell'esistenza di cibi a ridotto impatto ambientale, alla luce di questo fatto come si sono modificate le abitudini alimentari delle persone?**

La ristorazione aziendale deve necessariamente seguire l'evoluzione e i cambiamenti della società con proposte in linea con le mode, le abitudini e le trasformazioni culturali. L'avvento della pandemia sanitaria ha portato le persone a porre maggiore cura nell'alimentazione sia da un punto di vista nutrizionale sia di impatto ambientale che la produzione e distribuzione del cibo possa avere nei confronti del nostro amato Pianeta. L'attenzione alla sostenibilità è un tema imprescindibile in ogni settore, quello alimentare è infatti molto legato anche alla qualità della vita e della salute. Per esempio, rileviamo in maniera sempre più diffusa le richieste di cibi plant-based e che spaziano in diversi stili di scelte alimentari orientate alla limitazione dell'uso della plastica, alla scelta di produttori locali, al riuso e alla limitazione dello spreco di cibo prima, dopo e durante il processo di lavorazione con una particolare sensibilità nei confronti della sostenibilità.

**Nel caso della sostituzione dei prodotti animali con quelli vegetali, si impatta da un punto di vista ecologico e nutrizionale?**

In virtù della sensibilità riscontrata per l'impatto di anidride carbonica creata dalla lavorazione degli alimenti, siamo riusciti a quantificare in termini di CO<sub>2</sub> equivalente, i menù proposti, dando un valore per ogni ingrediente relativamente alle emissioni prodotte e di classificare i piatti in 5 livelli di interesse. È importante svolgere campagne di sensibilizzazione mirate a diffondere la conoscenza che si possano in parte sostituire le proteine animali con quelle vegetali perché questa operazione è quella che ha maggior

beneficio sull'ambiente. In Hospes promuoviamo il "Veggiedi" che prevede un menù completamente vegetariano e ispirato ai principi della Dieta Mediterranea e la **Green Food Week**, l'iniziativa lanciata da **Foodinsider** per portare menù a basso impatto ambientale nella ristorazione collettiva. Con queste attività poniamo il consumatore al centro della scelta alimentare che meglio trovi il connubio tra soddisfazione al palato e sostenibilità in tavola.

**Per stare al passo con queste dinamiche, quali innovazioni sono necessarie per rispondere alle crescenti esigenze nel campo della ristorazione collettiva?**

Alla base del nostro servizio c'è la volontà di garantire alla persona una pausa pranzo che debba essere vissuta come un'esperienza di ristoro e benessere per collaboratori e dipendenti, sia tramite un'alimentazione sana, gustosa e variegata sia tramite la condivisione di spazi belli e piacevoli. I mutamenti che recentemente si sono verificati anche nel mondo del lavoro hanno

modificato anche questo concetto. Allontanandoci dall'idea del classico panino al bar o dei self-service impersonali, il ristorante aziendale diventa inoltre un vantaggio competitivo per le aziende, spesso alle prese con il problema della retention dei collaboratori. Oggi la ristorazione aziendale viene sempre più percepita come un servizio di welfare e l'innovazione più fruttuosa consiste nel saper offrire soluzioni adattabili e a misura per ciascuna azienda plasmando un'offerta che possa soddisfare sia chi apprezza un servizio tradizionale sia più innovativo, agile e flessibile.

**Per esempio?**

Abbiamo menu che possono prevedere alternative vegetariane, vegane per le intolleranze al glutine e ai latticini, ma anche una linea dedicata alla pizza, alla carne alla griglia con varietà per le necessità alimentari e di gusto di ogni commensale, il quale può scegliere in libertà e quotidianamente ciò che soddisfa maggiormente la propria wellness.



# Tecnostile

**TECNOSTILE**  
GENERAL CONTRACTOR

## Il futuro è multidisciplinare

Fondata nel 1986, **Tecnostile** crea ambienti di vita e di lavoro come vere oasi di benessere. Non solo spazi funzionali, ma luoghi che hanno un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone.

Come General Contractor, **Tecnostile** è il responsabile dell'intero ciclo di vita di una ristrutturazione o realizzazione, coordinando gli attori coinvolti, dai tecnici alle maestranze.

Sette sono le aree di alta specializzazione: Office, Bank, Medical, Hospitality, Food & Beverage, Retail e Home.

Oggi l'azienda si trova di fronte ad un'importante evoluzione. Il contesto in continuo cambiamento, investito da innovazioni tecnologiche e necessità di rispondere ai criteri della sostenibilità, infatti,

sta spingendo le imprese del settore ad ampliare sempre più il proprio raggio d'azione arricchendosi di nuove figure e nuove competenze in un'ottica di multidisciplinarietà che possa rispondere alle diverse esigenze del mercato.

Proprio questi temi sono stati al centro dell'incontro "Progettare la Complessità: Innovazione e Strategie Multidisciplinari". L'evento, patrocinato dall'Ordine degli Architetti, Ordine degli Ingegneri e Collegio dei Geometri e Geometri laureati della Provincia di Verona è stato realizzato grazie al contributo di **Tecnostile Contract Srl** Società Benefit.

L'evento ha visto come protagonista l'Arch. Vittorio Grassi, CEO e Founder di Vittorio Grassi Architects, affiancato da numerosi esperti del settore, offrendo riflessioni sulle sfide e opportunità legate alla



**Daniele Zocca, CEO di Tecnostile**

complessità dei progetti contemporanei.

Per approfondire le sfide del settore abbiamo incontrato **Daniele Zocca, CEO di Tecnostile**.

### **Dottor Daniele Zocca, Multidisciplinarietà per rispondere ad un settore sempre più complesso cosa significa?**

La multidisciplinarietà per Tecnostile significa ricercare figure altamente specializzate e creare una rete tra queste diverse competenze e professionalità, anticipando e semplificando la complessità crescente. Questo approccio permette di gestire progetti in maniera ottimale, garantendo qualità, tempi e costi. Il General Contractor incarna questa filosofia, coordinando tutte le fasi del progetto e assicurando una gestione centralizzata delle responsabilità.

### **Centrale in questo scenario è il continuo sviluppo delle competenze. Tecnostile è anche un'Academy cosa significa e quali sono le principali attività?**

L'Academy Tecnostile è dedicata alla formazione continua e allo sviluppo delle competenze dei collaboratori. Include corsi di aggiornamento, workshop e approfondimenti per migliorare le competenze tecniche, gestionali e creative del team, garantendo professionisti qualificati e aggiornati. Questo approccio potenzia la crescita professionale e migliora la qualità dei servizi offerti ai clienti, rendendoci più competitivi.

### **Come si inserisce in questa visione l'essere una società benefit?**

Essere una Società Benefit significa impegnarsi nella realizzazione di progetti di alta qualità e in pratiche aziendali che favoriscano il benessere ambientale e sociale. Ciò si traduce in attenzione alla sostenibilità dei progetti, efficienza energetica e uso responsabile delle risorse. Promuoviamo pratiche di costruzione che minimizzano l'impatto ambientale e collaboriamo con partner che condividono i nostri valori. Creiamo ambienti che migliorano il benessere delle persone, generando valore per clienti, comunità e ambiente.

### **Quali sono le opportunità e le sfide che questo vi mette davanti?**

L'impegno verso sostenibilità e innovazione offre diverse opportunità strategiche, come attrarre clienti e talenti che condividono i nostri valori e utilizzare tecnologie avanzate per migliorare efficienza e pianificazione. Tuttavia, mantenere un alto livello di competenza in un settore in continua evoluzione e gestire le complessità legate a sostenibilità e responsabilità sociale, rappresentano le vere sfide.

### **Se dovesse fare una previsione quale potrebbe essere un'ulteriore evoluzione del vostro settore?**

L'evoluzione sarà influenzata da tre tendenze:

digitalizzazione, sostenibilità e integrazione multidisciplinare. La digitalizzazione trasformerà il settore con tecnologie che migliorano efficienza e collaborazione. La sostenibilità diventerà un pilastro fondamentale, integrando pratiche e materiali eco-sostenibili e promuovendo edifici ad alta efficienza energetica. L'integrazione multidisciplinare sarà cruciale, richiedendo una collaborazione più stretta tra varie figure specializzate, con il General Contractor che coordina queste competenze per garantire un risultato finale funzionale, bello e sostenibile.

## E per Tecnostile, cosa riserva il futuro? Progetti?

Prevediamo un'espansione su tutto il territorio nazionale, offrendo un servizio di ristrutturazione con tempi e costi certi, supportato da partner qualificati. Vogliamo gestire progetti complessi attraverso la sinergia con diverse professionalità, con Tecnostile come partner operativo coordinante. Ci impegniamo in innovazione e sviluppo, investendo in formazione e tecnologia per rimanere all'avanguardia.

[www.tecnostile.com](http://www.tecnostile.com)



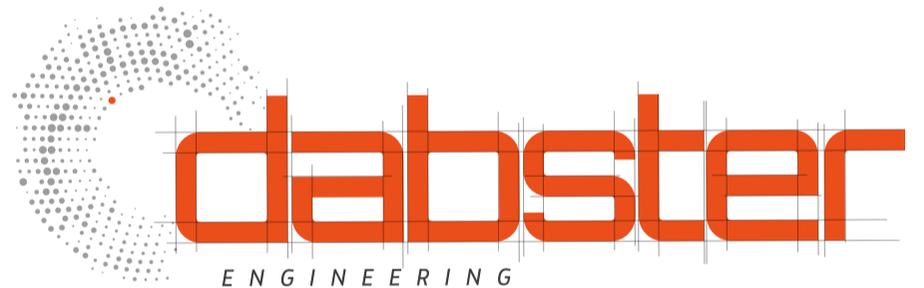
W E L C O M E

## Nuove associate

**Conosciamo le aziende che nel 2023 sono entrate nella nostra organizzazione.**

### DABSTER SRL

È una società che fornisce servizi innovativi nella progettazione meccanica, elettrica e antincendio, oltre a consulenze strategiche in ambito energetico, acustico, energy saving, audit, revamping e gestione del cantiere. Con un team di oltre 45 unità, opera nei settori industriale, ospedaliero, commerciale, ricettivo e residenziale. La missione di Dabster è garantire servizi d'ingegneria "creativi", con soluzioni tecniche ed economiche su misura per ogni singolo progetto.

[→ Vai al Sito](#)

## DE MARCHI VERONA

[→ Vai al Sito](#)

### DE MARCHI VERONA SRL

Con il suo brand la società evolve l'esperienza di famiglia nella lavorazione della porcellana, traducendola in bellissime superfici da rivestimento, esito di un processo completamente Made in Italy che integra esperienza tecnica, sperimentazione sulla materia, maestria artigianale e utilizzo di macchinari ad alta tecnologia per gestire la delicatezza delle fasi realizzative e le altissime temperature di cottura (che differenziano la porcellana dalla ceramica).

## GANMAR SRL

Nata nel 1997, la società si afferma nel corso degli anni come uno dei punti di riferimento del settore lapideo. È specializzata nella lavorazione di ogni tipo di materiale naturale e ricomposto fornendo un servizio mirato e dedicato a 360°, a partire dalla fase di affiancamento del loro ufficio tecnico fino alla fornitura e al servizio di post-vendita. I loro prodotti di punta sono i pavimenti sopraelevati SISTEMA FLOT®, SISTEMA CLIMAFLOT® e le facciate ventilate SISTEMA VENT®.



→ [Vai al Sito](#)



→ [Vai al Sito](#)

## GRITTI ENERGIA SRL

Fondata nel 1959, è un punto di riferimento del settore energetico nel segmento residenziale e PMI. Parte di un solido gruppo industriale, è presente sull'intera filiera energetica - dall'acquisto alla vendita di energia elettrica e gas naturale - garantendo sicurezza e competenza ai propri clienti. La società è fedele al suo impegno verso un futuro sostenibile, utilizza, per le forniture domestiche, esclusivamente energia elettrica da fonti rinnovabili. Con una presenza significativa nella provincia di Verona, dove può contare su 9 punti vendita, è profondamente radicata nei territori in cui opera. Sempre pronta a soddisfare le esigenze energetiche delle comunità locali ad oggi vede 130.000 punti serviti in tutto il nord Italia.

## HESTRO SRL SOCIETÀ BENEFIT

Azienda tecnologica d'avanguardia che sviluppa soluzioni innovative nel campo dell'IoT, della blockchain, dell'intelligenza artificiale e del software. La sua missione è combinare tecnologia e azioni umane per migliorare la sostenibilità delle aziende e dei loro stakeholder tramite il miglioramento dei parametri ESG. È ideatrice della soluzione per la wellness-mobility Green Ride.



→ [Vai al Sito](#)

## INFERMENTUM SRL

La storia di questa azienda dell'est veronese è quella di giovani ambiziosi che hanno seguito il loro istinto per creare un laboratorio artigianale di lievitati da forno e biscotti. Entusiasmo, gioco di squadra e qualità caratterizzano tutte le loro creazioni. Con Panettoni e Colombe hanno vinto premi e oggi esportano anche all'estero un prodotto da regalo sfornato con amore per rendere ogni assaggio indimenticabile.

*infermentum*  
dolci per istinto

→ [Vai al Sito](#)



→ [Vai al Sito](#)

## ID GROUP SRL

Diamo il benvenuto al gruppo di 5 società attivo nel building management che si occupa di architettura, ingegneria, BIM, innovazione, impianti, ambiente, sicurezza e qualità. I loro progetti adottano un approccio unico: partendo dall'analisi del valore e gestione dei flussi, ottimizzano tempi e costi. La sinergia tra i propri esperti consente di affrontare progetti complessi con creatività ed efficienza, garantendo alto valore aggiunto e innovazione.

## ITER.NET SRL

È un'azienda operante nel campo dello sviluppo software e dell'assistenza in ambito IT attiva dal 2002. Realizza applicativi customizzati in ambiente Microsoft e integra sistemi per supportare le aziende nella digitalizzazione dei loro processi produttivi. Sono specializzati nell'analisi dei dati aziendali e nella loro integrazione e trasformazione in indicatori di performance aziendale.

ITER.net

→ [Vai al Sito](#)



## LIPPA SRL

Centro di saldatura e taglio che opera nel mercato della giunzione professionale ed industriale dal 1982, offre consulenza, vendita, assistenza tecnica, riparazione e formazione del personale. Si distingue per la sua attenzione all'automazione dei processi, alla robotica e agli impianti di taglio laser, plasma e ossitaglio. Questa specializzazione rende l'impresa un partner affidabile per le aziende che cercano soluzioni tecnologiche innovative nel campo della saldatura e del taglio.



→ [Vai al Sito](#)



→ [Vai al Sito](#)

## M.S.M. STAMPI SRL

Dal 1979 l'azienda è specializzata nella costruzione di stampi e nello stampaggio di materie plastiche, termoindurenti e tranciatura metalli. Presso il polo tecnologico di Pastrengo, offre supporto completo, dall'engineering alla costruzione di stampi, fino allo stampaggio e all'assemblaggio finale. Grazie al suo know-how, MSM Stampi fornisce soluzioni innovative e all'avanguardia permettendo lo sviluppo di una partnership stabile e sostenibile.

## MONDIALTEX SRL

Realtà avviata a Verona nel lontano 1953 come sartoria e rivendita di tessuti e biancheria dai fratelli Pocobelli, è oggi punto di riferimento nel mercato nazionale ed europeo del tessile professionale rivolto al settore sanitario e ho.re.ca. I fratelli Pierluigi e Maurizio, oggi alla guida dell'azienda, sostengono che l'importanza delle certificazioni aziendali e di prodotto unite alla qualità ed al servizio siano la chiave della loro crescita.



→ [Vai al Sito](#)



## POLIN-AC SRL

La società offre ai propri clienti prodotti di qualità interamente Made in Italy, tecnologicamente avanzati, in grado di garantire alte prestazioni tecniche, grande efficienza produttiva, con l'attenzione massima sempre rivolta all'ottimizzazione di tempi, costi e consumi. Propone cabine per verniciatura automotive, nautica, aeronautica e industriale, zone di preparazione adatte ad ogni esigenza e soluzioni su misura per la carrozzeria.



[→ Vai al Sito](#)



[→ Vai al Sito](#)

## SOALAGHI SPA

Società Organismo di Attestazione che valuta l'idoneità delle imprese a partecipare alle gare d'appalto pubblico secondo la normativa vigente. Fondata a Verona nel 2001, si è affermata negli anni come una delle principali SOA italiane. Diretta da Veronica e Simone Severi, è un consolidato team di ingegneri, analisti economici e giuristi, a disposizione delle aziende che intendono partecipare agli appalti pubblici. Precisione, riservatezza, massima personalizzazione del servizio e cruscotto digitale sempre aperto per i clienti.



# Industria 5.0

## Un nuovo paradigma per la creazione di valore

Negli ultimi anni il paradigma Industria 5.0 si è affermato sempre più a livello globale rappresentando la nuova era di trasformazione dell'industria che trova nella sostenibilità, l'umano-centrismo e la resilienza i suoi principi fondanti.

Ma quali sono in concreto le trasformazioni introdotte? La creazione di un equilibrio tra l'automazione industriale, sempre più presente nelle aziende, e le competenze umane e la realizzazione di processi e modelli di business altamente sostenibili e flessibili.

Come anticipato, l'Industria 5.0 si basa su tre concetti chiave che aiutano a raggiungere questo paradigma:

- l'**umanocentrismo** che vede un affiancamento delle tecnologie all'uomo per

migliorare le capacità umane e aumentare il benessere dei lavoratori;

- la **sostenibilità** che promuove, tra l'altro, l'efficientamento energetico e modelli di economia circolare per il riciclo e il riuso dei materiali;
- la **resilienza** per garantire continuità operativa e flussi produttivi e commerciali flessibili.

Pertanto, nella creazione di valore per gli stakeholder, l'Industria 5.0 rafforza il ruolo e il contributo dell'industria nella società, considerando non solo gli aspetti economici, ma anche quelli sociali e ambientali.



L'applicazione del paradigma Industria 5.0 porterà alla creazione e all'adozione di modelli business circolari, migliorerà l'adattabilità dei processi produttivi e stimolerà la produzione personalizzata e la servitizzazione. In altre parole, le aziende si concentreranno sempre di più sulle esigenze specifiche dei clienti, offrendo soluzioni su misura.

Per aiutare l'avvicinamento delle imprese a questi concetti l'Unione Europea ha messo in atto diverse iniziative, dalle opportunità di finanziamento alla realizzazione di tavoli di lavoro per individuare strategie di miglioramento. Ad uno di questi progetti partecipa anche Speedhub, il Digital Innovation Hub di Confindustria Verona, entrato da poco a far parte **dell'Industry 5.0 Community of Practice (CoP 5.0)**, un network promosso dalla **Commissione Europea** che riunisce un'ampia gamma di stakeholder dell'ecosistema dell'innovazione europeo con l'obiettivo di condividere le buone pratiche, co-creare azioni per implementare l'Industria 5.0 e fornire una modalità ai membri per fare rete e stabilire nuove collaborazioni.

Sono numerose le attività che il DIH di Verona ha in programma nei prossimi mesi per aiutare le aziende del territorio nella transizione verso l'Industria 5.0. Tra queste oltre ad una fitta comunicazione per divulgare

la conoscenza del concetto di Industria 5.0, gli eventi organizzati per le aziende e le consulenze sul Piano Transizione 5.0 anche la pubblicazione di una Checklist che mira a supportare i manager nell'introduzione di nuovi impianti, macchinari e dispositivi tenendo in considerazione sia **aspetti tecnologico-produttivi che l'impatto sui lavoratori**.



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA

L'attività si inserisce nella programmazione delle iniziative del progetto di Speedhub **"Verso Industria 5.0: ambiente, uomo e società dello sviluppo tecnologico"** dedicato alla diffusione dei vantaggi derivanti dalla transizione verso l'Industria 5.0, realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Verona.



DIH  
Digital Innovation Hub

[fondazionespeedhub@confindustria.vr.it](mailto:fondazionespeedhub@confindustria.vr.it)

[www.fondazionespeedhub.it](http://www.fondazionespeedhub.it)

Tel: 0458099445





# Associazione Alzheimer Verona O.D.V.

## La forza di non essere soli

La demenza di Alzheimer è una malattia degenerativa che porta alla progressiva riduzione delle capacità cognitive fino alla perdita totale della propria autonomia. Si tratta di una patologia che colpisce l'intero nucleo familiare, il quale spesso si sente isolato e impotente nel fronteggiare il pesante carico assistenziale fisico e psicologico. Per questo l'Associazione Alzheimer Verona ODV, presente dal 1998 sul territorio veronese, offre il gratuito supporto alle famiglie nella gestione quotidiana delle problematiche relazionali indotte dalla malattia.

Inizia con queste parole l'incontro con Maria Grazia


**ALZHEIMER ITALIA®**  
 VERONA  
 La forza di non essere soli. + plus 

Ferrari, presidente uscente dell'Associazione dopo venticinque anni di intensa attività, e Franco Guidoni, avvocato e giudice veronese di grande esperienza come volontario in questa realtà, neopresidente dallo scorso 4 Luglio.

Tante sono le famiglie che si trovano nella necessità di avere supporto, prosegue Maria Grazia Ferrari. Allo scopo di favorire la domiciliarità, **l'Associazione conta ben diciassette realtà socio-riabilitative** – chiamate Laboratori della Memoria / Centri Sollievo – di cui tredici rientrano nell'ambito del Progetto Regionale Sollievo finanziato dalla Regione Veneto in collaborazione con l'Ulss 9 Scaligera, mentre gli altri quattro sono finanziariamente in carico all'Associazione stessa, che partecipa a bandi locali emanati da Enti privati e/o pubblici e tramite iniziative di raccolta fondi sul territorio.

Fondamentale è l'aiuto di tutti coloro - aziende



### Attività manuale

e privati cittadini - i quali vogliono sostenere le molteplici iniziative dell'Associazione mediante **un'erogazione liberale**, sottolinea il Presidente. Naturalmente **sono benvenuti anche nuovi volontari** che vogliono mettersi in gioco e dedicare parte del loro tempo alle diverse attività in base alle personali attitudini e competenze.

Molti di coloro che oggi sono volontari hanno incontrato l'Associazione in un momento di vita personale segnato dalla presenza di questa malattia nella propria famiglia, prosegue il Presidente. Il legame che si crea con l'Associazione diventa, spesso, molto forte.

Amore, attenzione, sensibilità. Ma anche pragmatismo e metodo. L'Associazione nel 2012 ha ottenuto il marchio **"Merita Fiducia"** e nel 2016 il marchio **"Merita Fiducia PLUS"** da parte del C.S.V. di Verona (Centro di Servizio per il Volontariato), riferisce con orgoglio Maria Grazia Ferrari. Si tratta di riconoscimenti conseguiti dopo aver completato un percorso valutativo orientato ad analizzare la dimensione organizzativa e gestionale, favorendo la crescita interna e la condivisione di buone prassi nel campo della rendicontazione, della comunicazione

sociale e della raccolta fondi. In altri termini, un'attestazione di trasparenza e serietà nella gestione delle risorse e dei fondi raccolti.

Un'altra attestazione di cui siamo orgogliosi, dichiara il Presidente, è il **marchio europeo "Dementia Friendly Community"** acquisito dalla **Federazione Nazionale Alzheimer Italia** in relazione al progetto "Piccolo villaggio nel cuore di San Zeno", divenuto un modello da replicare e diffondere per tutte le attività gratuite a sostegno delle famiglie.

Grazie all'impegno di volontari e collaboratori, **i servizi che l'Associazione eroga gratuitamente sono diversificati**: dai periodici corsi di formazione/informazione rivolti ai volontari, familiari e operatori, ai gruppi di auto-mutuo aiuto



### Incontro di musicoterapia

per familiari e **caregiver**, dai percorsi di assistenza psicologica a domicilio alla linea telefonica "Pronto, Alzheimer"; dalle consulenze mediche a quelle legali. L'impegno è notevole e costante, riferisce Maria Grazia Ferrari, e necessita di considerevoli risorse; ad esempio, prosegue, lo scorso **19 Luglio** si è svolto il **concerto del quartetto "40 Fingers"** al **Teatro Romano**, evento benefico a sostegno delle attività gratuite dell'Associazione.

Dalla partecipazione degli anziani alle attività nei Centri Sollievo / Laboratori della Memoria e dalle tecniche utilizzate di riabilitazione cognitiva è stata osservata una riduzione della tendenza all'isolamento, un miglioramento del tono dell'umore e un contenimento dei disturbi comportamentali legati alla patologia,

evidenzia il Presidente. L'aiuto quotidiano alle famiglie non può essere l'unico strumento per giungere all'inclusione sociale e al rispetto della dignità di ciascuno: è necessario implementare un percorso di sensibilizzazione della società basato su valori ben precisi e condivisi, in un'ottica di responsabilizzazione comune che porti a prendersi cura dei soggetti più fragili della comunità.

#### ASSOCIAZIONE ALZHEIMER VERONA ODV

Piazza Santo Spirito, n.13 – 37122 Verona  
Tel. 045 5547796

[www.alzheimerverona.org](http://www.alzheimerverona.org)

#### Attività di stimolazione cognitiva di gruppo





# Centro per il riuso creativo e la sostenibilità del Comune di Verona

## L'emporio della creatività per dare nuova vita ai materiali di scarto

Il Comune di Verona lo scorso mese di Febbraio ha inaugurato **la nuova sede del Centro di Riuso Creativo** di via Campo Marzo. Trecento metri quadrati distribuiti su due piani, che un tempo ospitavano l'AMT e ora costituiscono lo spazio per l'emporio e le aule dedicate al tessile e alla plastica.

Il Centro costituisce una realtà di particolare interesse per i cittadini veronesi, e non solo. Presente da oltre dieci anni (in precedenza era collocato presso l'ex Arsenale), rientra ora nell'ambito del **Servizio Innovazione Amministrativa e Attuazione della Sussidiarietà Orizzontale** del Comune di Verona, che si occupa della collaborazione tra Amministrazione e cittadini attivi per la cura dei Beni Comuni della Città – spiega la responsabile del Servizio Lisa Lanzoni.

**La peculiarità del Centro sta nell'essere gestito da funzionari del Comune di Verona**, aspetto che rende questa realtà unica nel suo genere a livello regionale e probabilmente nazionale. Molte realtà analoghe presenti in altri territori sono gestite da associazioni o altri enti – precisa Rossella Guerra, architetto presso il Centro.

L'emporio, che **apre al pubblico il lunedì e il giovedì dalle 14.30 alle 17.00**, offre accesso gratuito a una vasta gamma di materiali di scarto che i visitatori possono ritirare gratuitamente; tessuti, carta e cartone, merceria (bottoni, cerniere, bobine con il filo colorato), plastica, forex, legno, sono solo alcuni esempi dei materiali che vengono selezionati, puliti e ordinati per essere messi a disposizione di scuole, associazioni senza scopo di lucro, enti pubblici e



cittadini attivi impegnati nei patti di sussidiarietà per attività legate al riuso creativo.

**Ma come funziona l'emporio e, soprattutto, chi lo rifornisce di tutto il materiale presente?**

L'emporio vive grazie alla generosità di una cinquantina di aziende del territorio che, in virtù di quell'economia circolare di cui il Comune si fa promotore con attività e iniziative di sensibilizzazione, donano il proprio materiale di scarto produttivo affinché prenda nuova vita e destinazione attraverso la creatività dei veronesi. Anche i mobili sono "riciclati", dalle grandi scaffalature ai tavoli, dalle sedie alle poltrone, tutto l'arredo è stato donato da Coin e reinventato per le finalità dell'emporio stesso, precisa Lisa Lanzoni.

La nuova sede si aggiunge all'**Atelier del Centro** in via Mura Gallieno, con un focus particolare sui

laboratori scolastici e **attività di consulenza da parte di funzionari e di volontari delle associazioni per aiutare a trasformare idee creative in progetti concreti. Questo servizio mira a incoraggiare la condivisione di conoscenze e competenze tra i membri della comunità**, stimolando la realizzazione di progetti innovativi e sostenibili.

Buttare un oggetto apparentemente inutile è un gesto quotidiano che si compie con troppa naturalezza. In realtà, possiamo riutilizzare molto di ciò che gettiamo, facendoci contagiare dalla cultura del riciclo e del riuso, che si sta affermando con sempre maggiore





forza. Riutilizzando materie e oggetti possiamo contribuire alla diminuzione della quantità di rifiuti e alla riduzione dei consumi energetici, sottolinea Lisa Lanzoni.

**PER INFORMAZIONI**

Atelier del Centro (Piazza Mura Gallieno, 3)  
Emporio e Magazzino del Centro  
(via Campo Marzo, 10)

[centroriusocreativo@comune.verona.it](mailto:centroriusocreativo@comune.verona.it)

Tel. 045 8079383 / 4948043



# Outlook trimestrale 2024

## Consuntivo 1° trimestre / previsione 2° trimestre

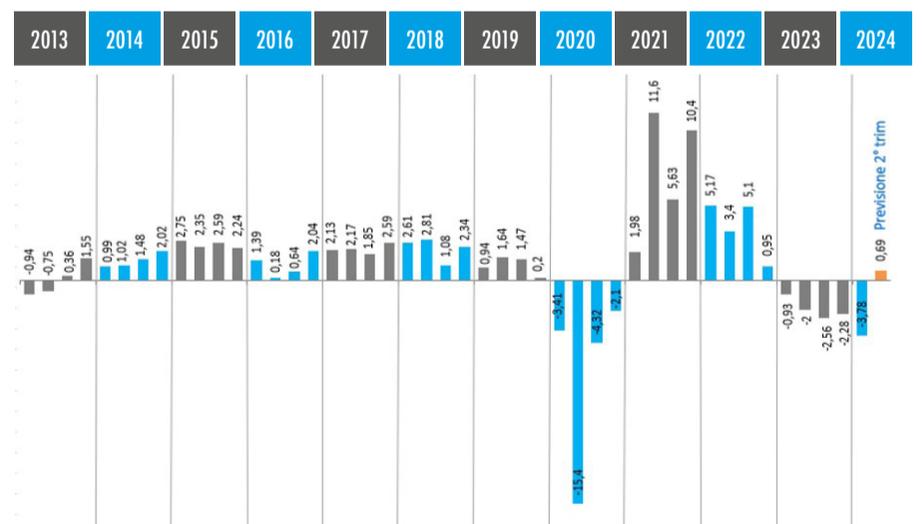
### IL COMPARTO IMPRESE MANIFATTURIERE

#### Andamento ancora sfavorevole per la produzione industriale

Nel primo trimestre 2024, la produzione industriale in provincia di Verona sconta ancora un andamento globale debole e il rallentamento della domanda interna, segnando il quinto calo consecutivo con un decremento del -3,78% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tuttavia, pur la situazione economica resti difficile, i dati previsionali sembrano per cambiare tendenza, con la prospettiva di una moderata crescita +0,69 per il trimestre successivo.

In decrescita anche la capacità produttiva delle

Indice di Produzione, settore manifatturiero, Verona.  
Var%-valore tendenziale pur con volatilità  
(Indici 2021=100, dati in volume)



imprese, il 62% delle aziende dichiara un utilizzo della **capacità produttiva** normale o soddisfacente per i primi mesi dell'anno contro l'82% del trimestre precedente.

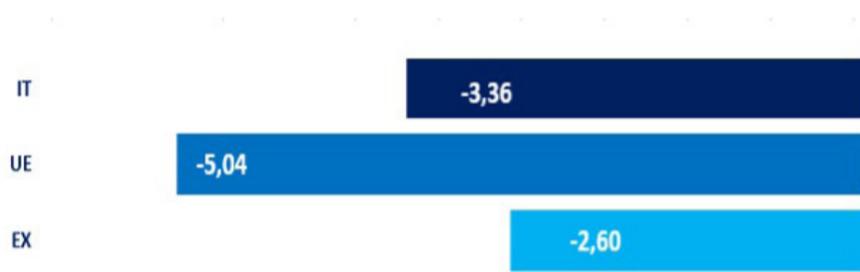


Rallenta l'occupazione, segnando per la prima volta negli ultimi due anni una leggera flessione del -0,21%.

### Le vendite trainate dall'export verso i mercati extra UE. Prosegue la contrazione dei prezzi.

Nel 2024 prosegue il calo delle vendite e passano in segno negativo anche le vendite extra Ue (-2,6%). Sul mercato nazionale viene rilevata una variazione negativa del -3,36% e invece le vendite verso i mercati europei ancora una volta sono quelli che ne risentono di più -5,04% (-3,7% nella precedente rilevazione). La debolezza del mercato europeo e ora anche il calo delle esportazioni extra UE impattano significativamente sugli ordini che si confermano nel trend negativo -5,03% (-3,7% nella precedente rilevazione).

#### 1° trim 2024/ 1° trim 2023 – var % - valore tendenziale



Ciò nonostante, il 70% delle aziende dichiara prospettive di lavoro a medio lungo termine. Rimane stabile la situazione dei pagamenti, l'80% delle imprese dichiara incassi nel rispetto dei termini pattuiti. Si rileva, quindi, stabile e positiva la liquidità per l'89% delle imprese.

Prosegue la fase di flessione dei prezzi, con un calo nel 1° trimestre di -1,76% per le materie prime e -1,25% per i prodotti finiti.

### Previsioni più ottimiste per il secondo trimestre

#### 2° trim 2024/2° trim 2023 – var % - valore tendenziale

PRODUZIONE	ORDINI IT	ORDINI ESTERO	OCCUPAZIONE
0,69%	-2,4%	-1,8%	-0,01%

Nonostante un inizio non incoraggiante, le prospettive rimangono ottimistiche, è attesa una ripartenza anche se a ritmo moderato. Si prospetta per il 2° trimestre 2024 un'inversione di tendenza per la produzione manifatturiera +0,69%. Ma rimangono negative le aspettative per gli ordini sia nazionali che esteri con un decremento previsto del -2,4% nel primo caso e -1,8% nel secondo. Si prospetta che l'occupazione rimanga pressoché invariata per i mesi successivi (variazione 0,01%).

La fiducia degli imprenditori veronesi è pari a 5,2 (su una scala da 1 a 10) una media trainata soprattutto dalle aspettative nei mercati locali mentre rimane molto debole la fiducia a livello internazionale. Positive le prospettive per gli investimenti, arrivano a quota 40% gli imprenditori che prevedono nuovi investimenti nei prossimi 12 mesi (32% nel 4° trimestre 2023) e il 32% intende mantenerli stazionari.

### IL COMPARTO DELLE IMPRESE DI SERVIZI

#### I servizi trainano le performance dell'economia veronese

Il Fatturato è in aumento o stabile per il 78% delle imprese di servizi (69% nella precedente rilevazione). Il 97% dichiara una capacità produttiva stabile o soddisfacente. In linea con il fatturato le vendite aumentano o si mantengono stabili per il 78% delle aziende. Così come il portafoglio degli ordini, che registrano un incremento o rimangono stabili per l'82%



degli imprenditori (80% nella precedente rilevazione). Rallenta per il secondo trimestre consecutivo la tendenza positiva dell'occupazione, in aumento o stabile per il 83% delle aziende locali (96% nel 4° trimestre 2023).

La situazione di liquidità si presenta tesa soltanto per il 6% delle imprese mentre, mentre rimane stabile o positiva per l'94% delle imprese. Soltanto il 19% degli imprenditori dichiara un ritardo nei pagamenti. Per

quanto riguarda gli investimenti il 75% delle aziende prevede di aumentare o mantenerli stabili nei prossimi 12 mesi, e solo una piccola parte intende ridurli (il 8%). Le prospettive per il trimestre successivo sembrano confermare la fase di espansione del settore di servizi. Il fatturato è previsto in miglioramento: pari al 91% il numero di aziende che presume un aumento nel prossimo trimestre. Con previsioni altrettanto positive da parte degli imprenditori sia per gli ordini (97%), che l'occupazione (94%).





# Congiuntura Flash Luglio

**Crescita lenta.** Nel 2° trimestre 2024 i servizi hanno frenato pur restando in crescita, l'industria prosegue il calo (nonostante il recupero di maggio). Buoni segnali per i consumi; investimenti ed export tengono ma non trascinano. Il timido taglio BCE ancora non si legge nei tassi per famiglie e imprese. L'inflazione ancora alta in Eurozona e USA rallenta la discesa dei tassi. Sale il prezzo del petrolio.

**Ancora alta l'inflazione nell'Eurozona.** In Italia l'inflazione è bassa e stabile (+0,8% annuo a giugno), con i prezzi core scesi per la prima volta sotto la soglia BCE (+1,9%). Nell'Eurozona, invece, l'inflazione totale è alta, scesa solo di un decimo a +2,5% (da +2,6% a maggio) e la core è ferma al +2,9%. Il divario Eurozona-Italia nella dinamica di fondo dei prezzi è salito quindi a un punto: ciò determina un tasso reale più alto nel nostro paese.

L'inflazione è ancora più alta negli USA: +3,3% annuo a maggio.

**Prezzi dell'energia in altalena.** A luglio torna a salire il prezzo del petrolio, a 88 dollari al barile in media (82 a giugno); mentre il prezzo del gas è stabile, a 33 €/mwh (da 34). Le dinamiche sono invertite rispetto a giugno, ma entrambi i prezzi sono elevati. L'effetto sulla dinamica dei prezzi al consumo sarà (poco) favorevole per elettricità e gas per famiglie-imprese, al rialzo sui carburanti per i trasporti.

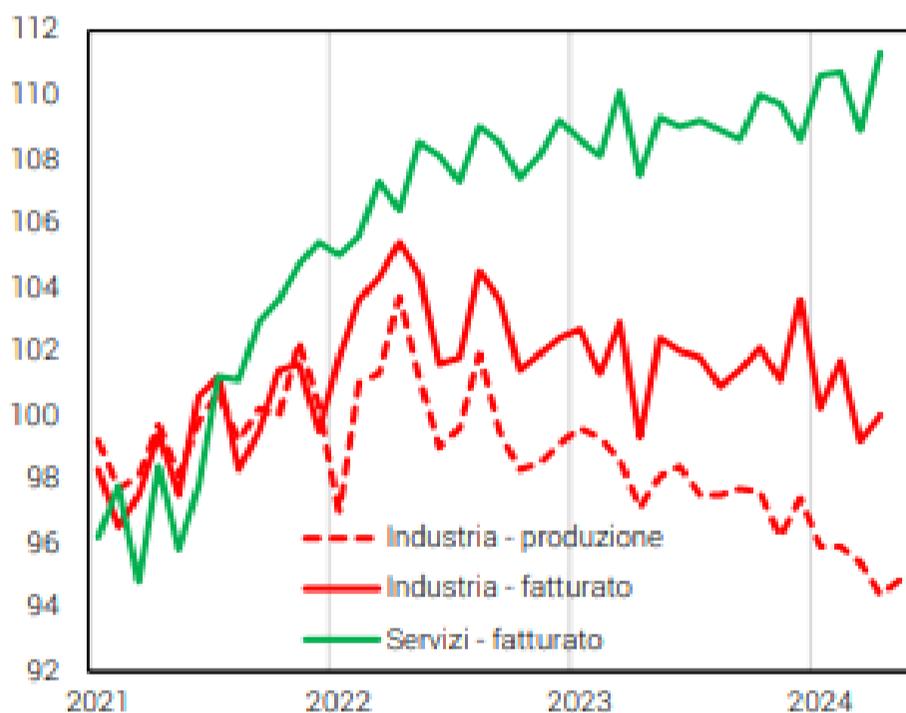
Rallentano i servizi. Dopo il rimbalzo del fatturato Istat in aprile, l'RTT per i servizi (CSC-TeamSystem) ha segnalato una flessione nel settore a maggio. E a giugno il PMI ha continuato a ridursi (53,7 da 54,2), pur rimanendo in zona espansiva, mentre la fiducia delle imprese è scesa ininterrottamente da aprile a



giugno. Nel 2° trimestre, dunque, i servizi potrebbero aver rallentato (dopo il +0,3% nel 1°).

**Industria debole.** Il fatturato dell'industria ha recuperato in aprile (+0,8% in volume), ma RTT anticipa lieve flessione a maggio (-0,4%). La produzione, dopo 4 mesi in calo, è risalita solo di +0,5% a maggio: -1,0% acquisito nel 2°. Fiacche le prospettive: a giugno, l'HCOB PMI è rimasto quasi fermo su valori recessivi (45,7 da 45,6), la fiducia delle imprese continua a oscillare su bassi livelli, l'indagine CSC su grandi imprese mostra un aumento dei rischi di peggioramento nelle stime sulla produzione.

**Italia: servizi in crescita, industria in flessione, pur con volatilità** (Indici 2021=100, dati in volume)



Totale escl. costruzioni. Servizi: totale escl. commercio dett.  
Fonte: elaborazioni Centro Studi Confindustria su dati Istat.

**Consumi:** scenario favorevole. La propensione al risparmio è salita, più delle attese, a 9,5% nel 1° 2024 (da 6,9%) perché i consumi delle famiglie (+0,3%) sono cresciuti molto meno del reddito reale (+3,3%): il risparmio appare ora "normalizzato" (8,2% la media pre-Covid) e in prospettiva la spesa delle famiglie potrà crescere come o più dei redditi (spinti anche dall'occupazione in crescita), grazie anche a un costo del credito in lento calo e una fiducia delle famiglie risalita a giugno per il secondo mese di fila. Ancora non buone le prospettive dell'export. L'export italiano di beni è cresciuto in aprile (+2,1% a prezzi costanti), ma calato nei mercati extra-UE a maggio (-2,3% in valore). Dinamica simile all'export tedesco. Le vendite italiane in Germania sono tornate in espansione, dopo un anno, stabili quelle negli USA, ancora in calo in Cina. Prospettive negative per l'estate, secondo gli ordini manifatturieri esteri in giugno (ISTAT e HCOB PMI); deboli anche le indicazioni qualitative per gli scambi globali.

**Fragile l'Eurozona.** A maggio, la produzione industriale in Germania e Francia ha registrato un forte calo, rispettivamente -2,5% e -2,1%, dopo i recuperi di aprile (+0,1% e +0,6%), mentre quella spagnola è rimasta in debole aumento (+0,4% da +0,2%). A giugno, si rileva un piccolo peggioramento della fiducia nell'area (indice ESI a 96,4 da 96,6) e delle aspettative sul mercato del lavoro (indice EEI a 100,4 da 101,2), peraltro entrambi significativamente sotto il livello medio del 2023.





CONFINDUSTRIA  
Verona  
Gruppo Giovani

**GRUPPO**  
**GIOVANI**  
**IMPRESINDITORI**



**#METTI FUORI LA TESTA!**

IL GRUPPO GIOVANI IMPRESINDITORI SI È  
RIFATTO IL LOOK!

ONLINE IL **NUOVO SITO**

SEI **UN GIOVANE IMPRESINDITORE**  
O UN DIRIGENTE DI AZIENDA VERONESE  
**TRA I 18 E I 40 ANNI?**

**UNISCITI A NOI**

[gruppo.giovani@confindustria.vr.it](mailto:gruppo.giovani@confindustria.vr.it)

045 8099403 - 452

