

Con questa speciale edizione estiva, vi proponiamo un approfondimento sul turismo a Verona: i numeri, il contributo all'economia locale e le sfide legate al crescente afflusso di visitatori, come l'overtourism. EconomicaMente tornerà il 20 agosto. Buone vacanze a tutti!

IL TURISMO A VERONA

Alcuni dati



Nel 2024 gli arrivi turistici nella provincia di Verona sono stati **5,8 milioni**, le giornate di presenza hanno superato quota 19,5 milioni. Le presenze turistiche hanno registrato una **crescita del +3,9%** rispetto al 2023.

Il contributo economico



- ✓ Verona è al **quinto posto** nella graduatoria nazionale per presenze turistiche nel 2023.
- ✓ Il **numero di imprese** a Verona operanti nel settore turistico nel 2022 è pari a **10.078**.
- ✓ Nel 2024, in provincia di Verona, gli occupati nel commercio, alberghi e ristoranti sono stati **84mila**, il **19%** del totale (435mila).



Si può parlare di overtourism a Verona?



- ✓ Secondo l'Istituto Demoskopika, Verona si colloca al **nono posto** tra le città italiane con maggiore incidenza del fenomeno turistico, con circa **21 turisti per abitante**.
- ✓ La società di analisi JFC stima che l'organizzazione e il coordinamento delle attività legate ai grandi flussi turistici comportino per la città un investimento annuo fino a **6,7 milioni di euro**, destinati principalmente a trasporti, raccolta rifiuti, sicurezza e manutenzione degli spazi pubblici.

Il fattore determinante nel dibattito sull'overtourism è la percezione dei residenti.



7 veronesi su 10 considerano il turismo un'opportunità economica, mentre **circa la metà** evidenzia alcune criticità legate alla sua gestione.

Possibili soluzioni

- ✓ **Ridistribuzione dei flussi turistici** nello spazio e nel tempo, incentivando le visite in bassa stagione e in aree meno frequentate.
- ✓ **Gestione digitale dei flussi** tramite app e tecnologie che informano i visitatori e indirizzano gli accessi in modo più equilibrato.
- ✓ **Limitazioni d'ingresso o quote massime**, definite in base alla capacità portante della destinazione, per evitare sovraccarichi ambientali e sociali.
- ✓ **Regolazione degli accessi veicolari**, ad esempio limitando l'uso delle auto in certe fasce orarie o zone.
- ✓ **Turismo sostenibile**, sviluppato in armonia con la cultura e l'ambiente locali.

